

Jaarverslag 2018 PR-/sponsorcommissie

De commissie is een actie gestart om een aantal sponsors te bewegen om een reclamebord langs de atletiekbaan te plaatsen. Op de heuvel aan de overkant van de baan zijn er inmiddels 6 reclameborden geplaatst.

Er zijn een aantal nieuwe sponsors benaderd en gevonden: AH Jos v/d Berg is voor 3 jaar sponsor van de scholierenveldloop, naast de sponsoring van Uithoorns Mooiste-de loop, Hilverda de Boer is een nieuwe sponsor, specifiek gericht op de Kooijman Polderloop, en met Intersport/Twinsport is een nieuwe overeenkomst getekend.

Deelnemers aan de businessloop worden voortaan opgevangen in het clubhuis van UWTC en er is extra aandacht voor de opvang en begeleiding van de teams met broodjes, fruit, koffie, jus d'orange, etc. Deelnemers zijn enthousiast over deze service.

De Stichting Leefomgeving Schiphol heeft een subsidie verstrekt van € 6.000,- voor het trainen en begeleiden op de atletiekbaan van mensen met een burn-out, depressie of andere beperkingen die een drempel vormen om aan de reguliere trainingsgroepen van AKU deel te nemen. Er zijn hierover contacten met professionals in de zorg die zijn verenigd in de SEZU.

De PR-commissie wil zijn plannen en doelen voor de langere termijn formuleren en wil dat laten aansluiten op de visie en plannen en doelstellingen van het bestuur voor de vereniging voor de komende jaren. Een eerste sessie met het bestuur heeft al plaatsgevonden en de komende tijd zullen plannen worden geconcretiseerd en uitgewerkt in overleg met commissies en leden.

Het uitbrengen van een verenigingsnieuwsbrief valt nu onder de verantwoordelijkheid van de PR-commissie. Er is afgesproken dat er 4x per jaar een nieuwsbrief zal uitkomen, in maart, juni, september en december.

Vanuit de PR-commissie is er afstemming met de beheerders van de websites over de websites van AKU en Uithoorns Mooiste.

De commissie wil in 2019 het initiatief nemen om een Club van 50 op te zetten waarbij de baten ten goede komen aan activiteiten binnen de vereniging.

De opzet was om na de zomer een sponsorevent te organiseren. Dat is niet doorgegaan aangezien er te weinig belangstelling was vanuit de sponsors.

Aangezien 2 leden van de PR-commissie hun activiteiten in de commissie hebben beëindigd, zijn er in de loop van het jaar 3 nieuwe leden gezocht en gevonden. Een van de commissieleden gaat zich specifiek bezig houden met de communicatie op social media.